

# Selbst ist der Mann



7675 Bellheim  
Forststraße 49 - Tel. 07272/71451  
www.Rudis-Vehikel-Shop.de

Von Spielmanns Sohn Lars und der Schwägerin gestaltetes Logo.

Am 3. April 2011 kamen 1.000 Endverbraucher zur Einweihung von Rudi Spielmanns neuem Ladenlokal. Am 4. Juni folgte eine Fahrradbörse, bei der 140 Privatanbieter ihre gebrauchten Schätzchen anboten. Das zentrale Merkmal der neuen Geschäftseinrichtung: An die Stelle teurer externer Lösungen treten eigene Ideen und die eigene Arbeitskraft.

Der neue Fahrradladen im pfälzischen Bellheim entstand durch viel Eigenarbeit; sechs Geschwister und ein großer Freundeskreis engagierten sich dafür ein halbes Jahr lang. Der Neubau mit 320 Quadratmetern Ladenfläche (inklusive Werkstatt) befindet sich strategisch günstig im Industriegebiet neben einer Hauptverkehrsstraße.

Spielmann hat zwar Zweiradmechaniker gelernt, arbeitete aber 20 Jahre als Gärtner. Aus einer Garage entwickelte sich nebenbei das eigene Fahrradgeschäft, wofür er eine alte Bauhalle anmietete. Nach 16 Jahren war es dort zu eng geworden, weshalb er das neue Haus errichtete.

Die Theke mauerte er aus gereinigten Backsteinen. Die Thekenplatte aus Eiche kommt vom Sägewerk. Die Idee mit den OSB-Holzplatten an der Decke übernahm Spielmann vom Biketec-Werk in Huttwil. Mitten im Verkaufsraum steht ein Baumstamm, dessen Äste Fahrräder aufnehmen.

Die meisten so ausgestellten Fahrräder stammen vom regionalen Hersteller Campus, Spielmanns Hauptmarke. Er führt zudem Flyer, Vital-Bike, Hercules, Ghost, Gazelle, Orbea, KHE und Puky. »Weniger ist mehr« ist das Prinzip der aufgelockerten Präsentation der Räder im Verkaufsraum. »Der Elektromarkt ist top«, bestätigt Spielmann und glaubt, dass der Trend anhalten wird: In vier Jahren werden in Bellheim 45 Prozent der Einwohner über 60 Jahre alt sein.

Die Fußbodenheizung wird von einem wasserführenden 24-Kilowatt-Holzofen gespeist, dem Prunkstück des Ladens, der verbunden ist mit einem effizienten Pufferspeicher im Technikraum. 1.600 Meter Rohre wurden dafür verlegt. Spielmanns Frau Claudia Fleiner, gelernte Versorgungstechnikerin, berechnete die Heizlast für die Heizung und erstellte die Bauplanzeichnungen, die der Architekt lediglich abnehmen musste. Ausschließlich Freunde und

Verwandte brachten die Wanddekorationen an - vom Rauputz über das Geschäftslogo bis hin zu den Bildern.

## Markenzeichen Ergonomie

Insgesamt arbeiten bis zu sieben Personen mit Aushilfen im Shop und in der Werkstatt. In Verkauf und Büro gibt es eine Vollzeitkraft und zwei Aushilfen, in der Werkstatt eine Vollzeitkraft und drei Aushilfen. 2012 soll ein Azubi eingestellt werden.

Spielmann arbeitet intensiv mit Body Scanning und der zugehörigen Software. Er hat sich in der Region als Experte für Fahrradergonomie einen Namen gemacht. Vermessen werden Hände, Füße, Gesäß oder der gesamte Körper, je nachdem, ob es um Rad, Sattel oder Griffe geht. Nicht zufällig sind die Sättel von SQ Lab ein weiterer Sortimentschwerpunkt. Als einziger Fahrradhändler der Umgebung verkauft und repariert er zudem Scooter-Rollstühle der Marke Mobilis.

## Kundenzufriedenheit großgeschrieben

Die Verbindung zwischen Laden und Werkstatt ist eine Salootür - Sinnbild der Zusammengehörigkeit von Ware und Dienstleistung. Neben drei Montageständern gibt es eine Montagebank für Elektroräder und Rollstühle. Das Kleinteilelager ist über einen kurzen Weg neben der Werkstatt erreichbar. Das 100 Quadratmeter große Lager befindet sich unterm Dach, zu erreichen über einen selbstgebauten, offenen Fahrstuhl, auf den ein montiertes Fahrrad oder drei große Kartons passen. Etwa 1.200 Reparaturen führt die Werkstatt jährlich durch.

Spielmann steckt sein Marketing-Engagement in Aktionen wie die Fahrradbörse, die seit 14 Jahren stattfindet. 10 Prozent des Verkaufspreises der Kundenräder und der gesamte Erlös von Kuchen und Getränken gehen an eine Patienten- und Selbsthilfeorganisation für Kinder und Erwachsene mit kranker Speiseröhre.

In diesem Jahr kamen knapp 400 Besucher; verkauft wurden gut 150 Gebrauchträder. Viele Kunden nutzen zudem die Chance, um sich für ein neues Rad aus dem Laden zu entscheiden. Übrigens verkaufte Rudis Vehikel Shop dank des sonnigen Wetters in drei Monaten bereits so viele Räder wie 2010 insgesamt.

Weil sein Sohn Lars Handball spielt, hat Spielmann den regionalen Handball als Marketingplattform entdeckt. Präsent ist er bei Spielen mit einer großen Werbewand, auf Trikots und in Anzeigen in der regionalen Handballzeitschrift. Auf regelmäßige Zeitungsanzeigen verzichtet er, weil er darin nur einen kurzfristigen und zufälligen Streueffekt sieht. Er inseriert lediglich bei Fahrrad-Aktionen oder zu Spezialthemen der Zeitung. Anzeigen und redaktionelle Berichte zur Geschäftseröffnung gab es im Bellheimer Amtsblatt und in den Regionalzeitungen Rheinpfalz, Wochenblatt und Pfalz-Echo.

Geschenkgutscheine, Transparente, Trikots und T-Shirts, Kalender, kleine Fahrräder aus Draht und Becher nutzt Spielmann als Werbeartikel. Radwanderkarten bietet er für die Region an, speziell für den Kraut- und Rüben-Radweg, der durch den Ort führt. Zu seinen nächsten Projekten gehört ein Elektroradparcours auf dem gemeindeeigenen Erdhügel vor dem Laden.

www.rudis-vehikel-shop.de

Text/Fotos: Astrid Johann

Der Baumstamm im Verkaufsraum steht für die kreative Eigenleistung des Inhabers und seiner Unterstützer.



Die Börse für Gebrauchträder wurde bestens angenommen.



Designobjekte sogar auf der Toilette.



Rudi Spielmann vermisst seinen Kollegen Martin Metzger mit Body Scanning; auch SQ Lab wird deutlich gefördert.

Dekorativ und informativ wird der lokale Tourismus zum Thema gemacht.



# Alles über das ElektroRad

Jetzt bestellen!  
Händler-Service

Goodie für  
RadMarkt-Abonnenten:

Zusatz-Rabatt +5%

45%  
Händler-Rabatt!



NEU:  
Ausgabe  
3/2011

Eine Super-Idee für alle Händler:  
Der Umsatzmaximierer

Besuchen Sie uns unter  
www.radmarkt.de

- Ja, wir möchten mit dem ElektroRad unsere Kunden informieren und dabei noch Geld verdienen.  
 5 Hefte zu 13,50 EUR (VK 24,50 EUR)  10 Hefte zu 27,00 EUR (VK 49,00 EUR)  
 15 Hefte zu 40,40 EUR (VK 73,50 EUR)  20 Hefte zu 53,90 EUR (VK 98,00 EUR).

Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. 2,20 EUR Versandkostenpauschale.

Firma \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_  
 PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_  
 Für Rückfragen: E-Mail \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_  
 Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Coupon bitte gleich faxen an: 089 / 416154028

BVA BikeMedia GmbH · Abonnentenservice · Niederwall 53 · 33602 Bielefeld  
 Tel.: 089 / 416154020 · Email: edeltraut.wittland@bva-bikemedia.de